

Brief créatif

Identité visuelle
Créations graphiques
Webdesign

Comment procéder ?

Merci de remplir ce brief en répondant aux différentes questions qui vous seront posées. Vos réponses, aussi précises soient-elles, me permettront ensuite d'établir un devis adapté à votre demande.

Durée estimée : 15 à 20 minutes.

1. Répondez aux questions de ce brief
2. Enregistrez ce fichier
3. Envoyez ce fichier par mail à hello@gh-web.fr
4. J'étudie votre demande et vous fournis un devis adapté

Votre entreprise et votre projet

Nom de l'entreprise

Nom du projet

Vos informations de contact

Votre nom

Votre mail

Votre prénom

Votre numéro de téléphone

C'est parti !



1. Votre entreprise

Participants au projet

- 1.
- 2.
- 3.

Secteur d'activité

Localisation

Date de création de l'entreprise

Produits et services proposés

L'image de votre entreprise, vos valeurs en quelques mots-clés

Vos concurrents ou des entreprises similaires ?

2. Vos supports de com' actuels

Ce que vous possédez déjà

Carte de visite

Enseigne, signalétique

Plaquettes, dépliants, flyers (...)

D'autres éléments ?

Possédez vous un logo, une charte graphique ?

Oui	Non	→	Je veux mon logo !	ou	Je n'en veux pas
└───┘		→	Je souhaite créer un nouveau logo	ou	Je garde celui-ci

Possédez vous un site web ?

Oui	Non	→	Je veux un site web !	ou	Je n'en veux pas
└───┘		→	Je souhaite changer mon site web	ou	Je garde celui-ci

Avez-vous des réseaux sociaux pour votre entreprise ?

Quels sont vos autres besoins ?

3. Votre projet, vos besoins

Votre entreprise est :

Récente ou en cours de création, ma communication est inexistante

J'ai déjà quelques éléments mais ils doivent être modifiés

J'ai une charte graphique et je souhaite créer des éléments à partir de celle-ci

Quels sont vos problèmes actuels ?

Quels sont vos objectifs ?

Qui sont vos client.e.s, vos cibles ?

Cochez les différents éléments dont vous avez besoin

Un logo (refonte ou création complète)

Une charte graphique ou un brandboard (charte simplifiée)

Cartes de visite

Papeterie pour documents commerciaux et administratifs (Enveloppes, en-tête...)

Flyer, prospectus, affiche (...)

Plaquette commerciale, dépliant, brochure

Diaporama, présentation commerciale, bilans, rapports

Objets publicitaires, goodies, cadeaux pour les clients avec votre logo

Signalétiques, grands formats, panneaux

Packaging

PLV

Contenus réseaux sociaux (bannières, photo de profil, image de contenu, ...)

Un projet de site web, d'interface (maquette, site web)

4. Vos choix graphiques

Si vous avez déjà des idées sur les couleurs, typographies :

Des visuels, logos, styles qui vous plaisent (des liens sont bienvenus) :

Ce que vous ne souhaitez vraiment pas, mais alors pas du tout !

Cochez les cases pour vous positionner par rapport à deux adjectifs contraires

<input type="checkbox"/>	Classique	<input type="checkbox"/>	Moderne
<input type="checkbox"/>	Féminin	<input type="checkbox"/>	Masculin
<input type="checkbox"/>	Drôle	<input type="checkbox"/>	Sérieux
<input type="checkbox"/>	Économique	<input type="checkbox"/>	Luxeux
<input type="checkbox"/>	Géométrique	<input type="checkbox"/>	Naturel
<input type="checkbox"/>	Sobre	<input type="checkbox"/>	Dense

Vous ne souhaitez pas de site web ?

5. Votre projet web

Ce que vous souhaitez voir sur votre site web :

Si vous possédez déjà un site web, qu'avons nous à garder ?

Quel type de site souhaitez-vous ?

Très simple, une carte de visite en ligne

Site vitrine, plusieurs pages

Site de type blog ou portfolio

Site de vente en ligne (e-commerce)

Autre :

Des sites qui vous plaisent, des inspirations ?

Décrivez votre futur site web avec des mots-clés

Quels seront les utilisateurs de votre site web ?

Possédez-vous un nom de domaine, un hébergement web ?

Oui

Non

De quoi il parle ?



Je vous laisse gérer **ou**

Je m'en occupe

6. Le contenu de votre site

Quels sont les contenus dont vous disposez, ou que vous êtes à même de fournir ?

Contenus textes

Photos, images

Site de type blog ou portfolio

Site de vente en ligne (e-commerce)

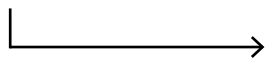
Autre :

Si vous possédez un site web, qu'avons nous à garder

Le site devra t'il être mis à jour régulièrement ?

Oui

Non



Je m'en chargerais **ou**

Je préfère que vous le fassiez

7. Vos délais, budget et contraintes

Avez-vous une date butoir pour votre projet ?

Non Oui →

Quel est votre budget pour ce projet ?

Non défini

moins de 250€

entre 250 et 1000€

plus de 1000€

Voulez-vous que je me charge de l'impression de vos projets ?

Oui Non

Des informations utiles complémentaires avant de terminer ?

C'est la fin ! (du brief)

Vous êtes arrivé à la fin du brief et je vous en remercie. Vous avez peut-être trouvé ça long et fastidieux, mais le temps que vous avez pris ici ne sera pas perdu. Au contraire, nous en avons sûrement gagné pour votre projet !

Petit rappel pour ce brief, une fois complété :

- Enregistrez le fichier
- Envoyez-le à l'adresse hello@gh-web.fr

Merci !